

2007年9月1日 日経IRフェア2007

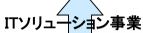
於:東京ビッグサイト

株式会社ディーワンダーランド

ディーワンダーランドと大黒屋の関係

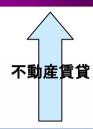


得意先



- ・コンサルティング
- ・システムの企画・設計開発
- ・保守運用サポート

賃貸先



DWonderland 株式会社 ディーワンダーランド(当社)



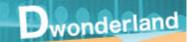
株式会社 大黒屋(子会社)

質屋·古物売買業

- ・中古ブランド品買取・販売
- •質屋

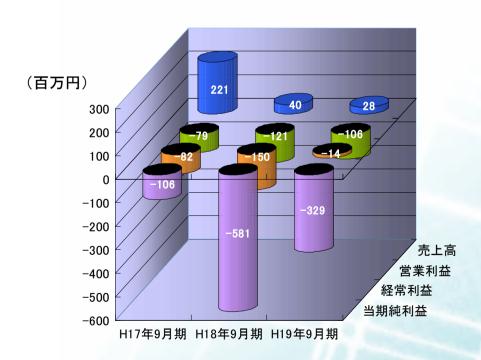
顧客

業績と業績予想(DW単体)



(百万円)

				H18/9期	H18/9期	H19/9期 (予)
売	上		回	221	40	28
営	業	利	益	△79	△121	△106
経	常	利	益	△82	△150	△114
当	期純	利	益	△106	△581	△329



業績と業績予想(連結)



(百万円)

			H18/9期	H19/9期 (予)
売	上	高	4,844	11,278
営	業利	益	748	1,785
経	 常 利	益	136	1,446
当	期純利	益	600	296

注: 平成18年3月 大黒屋を子会社化したため平成18年9月期は下半期のみ連結しています。



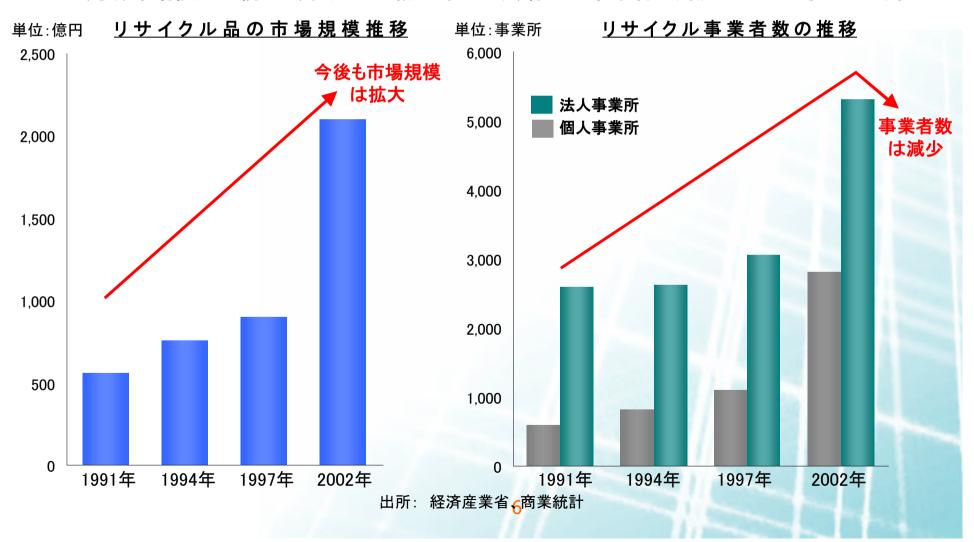




リサイクル品市場の状況



リサイクル品市場は毎年成長し、特に近年は成長率がさらに高くなっている。 それに伴い事業者数も増加しているが、大規模チェーン展開を行う企業はまだ少数。 今後、市場拡大は続くが、仕入力の格差等により、徐々に事業者の淘汰が進むと考えられる。



ブランド品二次市場の状況



需要と供給

- 消費者側の購買ニーズは拡大している
- 供給側もまだ拡大余地がある

インターネット市場

■ 現状は未成熟であるが有望

競合

- 現状は群雄割拠の状態
- 今後業界では整理統合が起き、多くの事業者は徐々に 淘汰される

大黒屋の業績推移

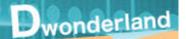


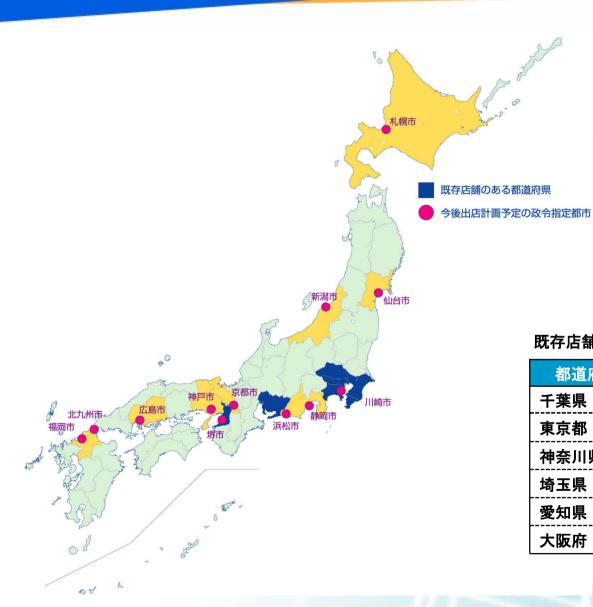
単位 百万円

決算期	売上高	経常利益	当期利益
平成12年3月期	2,113	243	84
平成13年3月期	2,776	461	250
平成14年3月期	5,651	1,151	580
平成15年3月期	6,103	1,302	550
平成16年3月期	6,948	1,477	807
平成17年3月期	7,845	1,682	1,029
平成18年3月期	9,185	1,685	919

^{*} 税務申告ベースによる決算書作成

大黒屋の既存店と今後の展開(国内)





既存店舗

都道府県	店舗数
千葉県	4
東京都	5
神奈川県	1
埼玉県	1
愛知県	1
大阪府	3

大黒屋の既存店と今後の展開(海外)



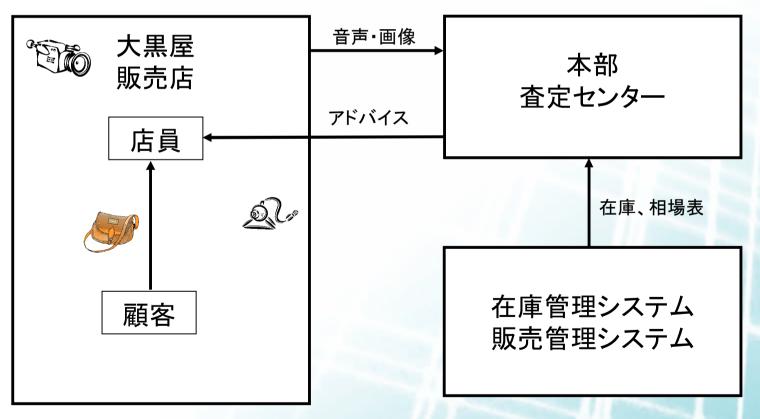


リモート買取支援システムの導入



リモート買取支援システム

- 買取業務の効率化、買取力強化
- 大黒屋内での展開、多店舗化支援

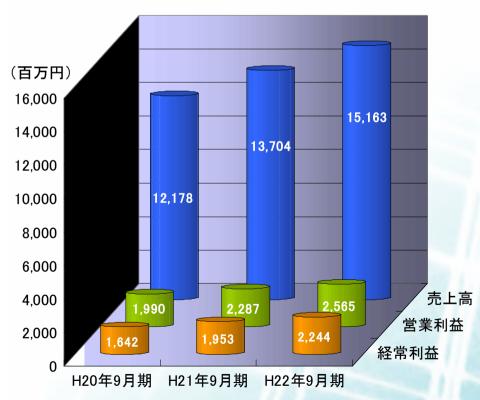


中期収益計画(大黒屋)



(百万円)

				H20/9期	H21/9期	H22/9期
売	لـ	L	高	12,178	13,704	15,163
営	業	利	益	1,990	2,287	2,565
経	常	利	益	1,642	1,953	2,244
営	業	山 益	率	16.3%	16.7%	16.9%



大黒屋の中期利益計画 EBITDA

В

ITDA



				H20年9月期	H21年9月期	H22年9月期
営	業	利	益	1,990	2,287	2,565
営	業	山 益	率	16.3%	16.7%	16.9%
の	れん	償 却	費	560	560	560
減	価値	却	費	110	124	137

2,660

単位:百万円

3,262

____ 営業利益増加率(平均) 16.6%

・20年間の均等償却



2,971



本資料は将来予測の陳述を含んでおります。歴史的事実以外の記載で当社の信念及び期待に関する記載を含む記載は将来予測の陳述です。

これらの記載は、現在の計画、予測及び予見に基づいて作成されております。将来予測の陳述は、それらの記載がなされた日付現在に限りそれを伝えるものであり、それらのいずれの関しても、新しい情報又は将来の事象を考慮して更新する義務を負うものではありません。

将来予測の陳述は、それに付随するリスク及び不確実性を有しています。多くの重大な要因により、実際には、将来予測の陳述の記載とは異なる結果又は結末が生じる可能性があります。